



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

ทบทวนเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2569

บริษัท จีเอเบิล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง ด้วยการปรับใช้แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ดังนั้น ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ บริษัท ได้กระทำการอย่างโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่าง ๆ พร้อมกับการรักษาความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และการลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) อีกทั้งยังใช้ประโยชน์จากจุดแข็งขององค์กรและการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับสังคม ชุมชน และการให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เป็นองค์กรที่ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงบทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม บริษัท ได้กำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการเพื่อนำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันและผลประโยชน์ที่เป็นเลิศ โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมและมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงความสามารถในการปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย

2. การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

บริษัท เชื่อมั่นว่า การสร้างสังคมที่แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนนั้น ต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจและการสนับสนุนจากพันธมิตร และเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ ซึ่งเข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือสังคม ควบคู่ไปกับการปลูกฝังพนักงานให้มีจิตอาสา มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เพราะบริษัท ตระหนักดีว่า พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ให้ก้าวหน้าและต่อเนื่อง ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ให้สร้างประโยชน์สู่สังคมได้อย่างกว้างขวาง ด้วยความมุ่งหวังให้สังคมไทยพัฒนาในทุกมิติของความยั่งยืน

3. การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยบริษัท ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อีกทั้งเป็นสนับสนุนการพัฒนาเติบโตของบริษัท อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และยึดถือถือการการแข่งขันอย่างเสมอภาคของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย

4. **หลักสิทธิมนุษยชน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการให้ความสำคัญกับความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งภายในบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) และสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจโดยเคารพถึงหลักสิทธิมนุษยชน และนำหลักการเรื่องสิทธิมนุษยชนนี้ไปปรับใช้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน

5. **การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายถึง บุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งนี้ การระบุผู้มีส่วนได้เสียที่ชัดเจนจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์อันดี และสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนลดผลกระทบอันไม่พึงประสงค์ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ

6. **การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ ความเสี่ยงด้านต้นทุนในสายห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ ความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการก่อกวนแล็กการ ที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้า นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบสินค้าและบริการของคู่ค้าจนถึงกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยความโปร่งใส

7. **บุคลากรขององค์กร**

พนักงานเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น ต้องได้รับการสนับสนุนและขับเคลื่อนจากบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติโดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการวางแผนกำลังคนและการสรรหา การบริหารค่าตอบแทนและการรักษาพนักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของพนักงานทุกคนให้มีความสุขในการทำงานก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ในการนี้ บริษัทฯ ผ่านหน่วยงานสื่อสารภายใน มีการสื่อสารเป้าหมายทางธุรกิจขององค์กร เพื่อให้พนักงานทราบทิศทางขององค์กร ตลอดจนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อบรรลุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอีกด้วย

8. นวัตกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology) และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ธุรกิจจำเป็นต้องคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่รวดเร็วและตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน โดยแนวคิดที่ว่า หากธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมและมีการจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดี ย่อมได้เปรียบในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาและจัดการนวัตกรรมเพื่อปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อก้าวสู่ผู้นำในระดับสากล และมุ่งเน้นการนำดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่ม การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดความคล่องตัวและโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนนำไปสู่โอกาสและการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ จึงกำหนดแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมดิจิทัล การวิจัยตลาดและธุรกิจ เพื่อรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ มาใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจ พัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงการให้บริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการวิจัยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน

9. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศในการบริหารจัดการตามแนวทางนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม การคุ้มครองป้องกันความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากร การลดความสูญเสีย การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตรงของผู้บริหารและพนักงานทุกคน

การขับเคลื่อนการเติบโตด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

การพัฒนาด้านมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจขึ้นอยู่กับการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรู้คุณค่า ผ่านการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงและโอกาสในการลดต้นทุนและขั้นตอนในการทำธุรกิจที่ไม่จำเป็น อีกทั้งยังสร้างความตระหนักให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และเพื่อให้มั่นใจว่าได้รักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะรักษาสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและปฏิบัติตามกฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การพัฒนาด้านมิติสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยเริ่มจากการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างคนที่มีคุณภาพสู่สังคม สร้างงาน สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนอีกด้วย บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมอย่างยั่งยืนโดยมีหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

- มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ
- มีการดำเนินแผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงาน และวัดผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคม ชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแบ่งปันความรู้ด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญในการเติบโตของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นำปัญหาประโยชน์ให้กับชุมชนผ่านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ต่าง ๆ ของบริษัทฯ

การพัฒนาด้านมิติเศรษฐกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนจัดให้ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่กิจการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าโดยผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เหล่านี้ จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ